



Facts & Figures

2018-2019

Jespo vzw
Oudaan 14
2000 Antwerpen
www.jespo.be

Missie & Visie

1. Missie

“Jespo is een vereniging die voor de Antwerpse jeugd een naschools, kindgericht en netoverschrijdend omnisport-activiteitsaanbod op initiatie- en recreatieniveau voorziet, met als doel motiverend, oriënterend, democratiserend, integrerend, sociaal en drempelverlagend te zijn voor de verdere georganiseerde sportbeoefening op regelmatige basis.”

2. Visie

“We willen kinderen en jongeren op een actieve, attractieve, informatieve en laagdrempelige manier kennis laten maken met een (anders)georganiseerd sportaanbod in Antwerpen, waarbij het streven naar complementariteit en structurele samenwerking met de belangrijkste (jeugd)sportactoren op basis van een planmatige aanpak leidt tot een verhoogde sportparticipatie in (anders)georganiseerd verband.”

Sportactiviteiten

1. Wekelijkse sportactiviteiten

- 55 sportgroepen, waarvan 1 G-werking
- 37 verschillende sporten (nieuwe sporten: start 2 bike, yoga 4 kids & hockey)
- 33 verschillende locaties
- 2.738 inschrijvingen (- 2,32%) | 809 wachtlijstinschrijvingen (+ 28%)
- 2.335 unieke deelnemers (- 6,53%)
- 46,25% deelnemers met een etnisch-cultureel diverse achtergrond¹
- 46,97% deelnemers woont in een (zeer) kansarme wijk²
- Capaciteit & bezettingsgraad:

	Capaciteit	Bezetting	% Bezetting	Wachtlijst
Jaarwerking	1.914	1680	87,77%	707
Lessenreeks	1.210	940	77,69%	85
<i>Subtotaal</i>	<i>3.124</i>	<i>2.620</i>	<i>82,73%</i>	<i>792</i>
Sportswitch	412	118	28,64%	17
TOTAAL	3.536	2.738	77,43%	809

¹&² Meer informatie over het profiel van de Jespo-deelnemers vind je in dit [onderzoeksrapport](#).

2. Jespo After School - sport meteen na de schooluren

- 14 scholen
- 29 10-lessenreeksen (+ 7,4%)
- 553 inschrijvingen (- 7,6%)
- 357 unieke deelnemers (- 17%)
- 2 extra-scolaire activiteiten:
 - Scholentornooi mini-handbal (11/11): 4 scholen, 5 teams, 50 deelnemers
 - Omnisporttornooi (20/3): 5 scholen, 22 teams (afgelast door staking)
- In nauwe samenwerking met de lerarenopleiding secundair onderwijs lichamelijke opvoeding/bewegingsrecreatie van de AP-hogeschool

3. Sportweken - sport tijdens de schoolvakanties

- 16 sportweken
- 388 inschrijvingen (- 8,49%)
- Gemiddeld aantal kinderen per sportweek: 24,3
- Enkele combi-sportweken rond onderwerpen zoals:
 - Gezond sporten, nieuwe voedings- en bewegingsdriehoek
 - Lessen Frans en Engels
 - Lessen Nederlands (voor anderstalige nieuwkomers)
- Sport- en taalweken (10 dagen): 29 deelnemers
- Capaciteit & bezettingsgraad:

	Capaciteit	Bezetting	% Bezetting	Wachlijst
Jespo-sportweken	64	61	95%	7
Antwerpse sportweken	360	327	91%	53
<i>Subtotaal</i>	<i>424</i>	<i>388</i>	<i>92%</i>	<i>60</i>
Sport- & taalweken	30	29	97%	0
TOTAAL	454	417	92%	60

Sportstimulerende evenementen

1. Zapperdag (zat 18/5/2019)

- Grootse omnisportdag
- Meer dan 25 verschillende sporten
- Demonstraties, sportinitiaties, workshops en attracties
- 1.200 sportende kinderen
- Meer dan 1.500 aanwezigen
- 865 inschrijvingen op Zapperdag (+ 12,5%) + 111 voorinschrijvingen zwemgroepen

2. Jespo On Tour

- Gratis sportnamiddag op openbare pleinen of in parken
- 3 events per schooljaar:
 - Back 2 Jespo op de parking van Decathlon Antwerpen (zat 8/9/2018)
 - Jespo On Tour op de Groenplaats (zat 20/4/2019)
 - Jespo On Tour in Hoboken i.k.v. Buitenspeeldag (woe 24/4/2019)
- 1.450 sportende kinderen in totaal

3. Just Dance

- Interscholaire danswedstrijd voor de 3^{de} graad lager onderwijs
- 4 halve finales (woe 27/3/2019 & woe 3/4/2019) en 1 grote finale (woe 29/5/2019)
- 28 deelnemende teams (max. 30 teams), uit 26 verschillende scholen
- **NIEUW!** Opdeling in Fun-reeks (focus op plezier) en Challenge-reeks (focus op danstechnische)
- 530 dansende kinderen
- 1.200 waanzinnige supporters
- [Bekijk hier alle filmpjes op het Vimeo-kanaal](#)

4. Jespo Just 4 Fun Kidstriatlon (zon 23/6/2019)

- Kidstriatlon voor kinderen tussen 6 en 13 jaar
- Recreatief met aangepaste afstanden voor elke leeftijdscategorie
- Geen tijdsmeting of rangschikking
- Mogelijkheid tot uitlenen fiets en helm
- Voorbereidende sessies:
 - Initiatie kidstriatlon (o.a. oefenen op wissels)
 - Initiatie openwaterzwemmen
- 171 zwemmende, fietsende en lopende kinderen (max. 200 deelnemers)
- Voor de tweede maal i.s.m. Port of Antwerp Triathlon Festival in de omgeving van het MAS

5. Iron Class (vrij 24/5/2019)

- Triatlonwedstrijd voor scholen
- Samen in groep (20 à 25 kinderen) afstanden van Iron Man afleggen
- Teambuildingsactiviteit met school/klas
- Geen tijdsmeting of rangschikking
- 11 scholen, 24 teams (max. 24 teams)
- 600 zwemmende, fietsende en lopende kinderen
- In en rond zwembad De Molen op Linkeroever

6. Scholentornooi Mini-waterpolo (woe 5/6/2019)

- Scholentornooi voor 2^{de} graad lager onderwijs
- 5 teams (max. 10 teams), uit 3 verschillende scholen
- 40 deelnemers

7. Nieuwjaarsshow (zat 26/1/2019)

- 10 Jespo-sportgroepen traden op
- 125 demonstrerende kinderen
- 400 aanwezigen

8. Zomerwerking anderstalige nieuwkomers

- Zomerschool & Zomerklap
- 22 sportinitiaties (1 à 1,5 uur) + 1 sportdag
- 240 kinderen
- In opdracht van Meters & Peters vzw & Zomerklap vzw

9. Aanwezigheid op externe events

Jespo was ook afgelopen sportseizoen weer aanwezig op heel wat externe events, doorgaans op een actieve manier (initiaties en/of demonstraties):

- Startvergadering MOEV lagere scholen
- Rozemaai Feest
- Scholensportdag Berchem
- Breng je sportclub naar school
- Badmintoninitiaties district Antwerpen
- Parkloop Jaak Schram Cross Hoboken
- Speelkaravaan Borgerhout en Luchtbal
- Watersportdag Vlaanderen aan het Galgenweel
- Vrijetijdsbeurs Creatopia (school)
- Slotfeest 200 jaar Stedelijk Onderwijs
- Borgerrio
- Buurtplein Kielpark
- Bollekesfeest
- ...

Promotiekanalen en communicatiemiddelen

1. Website

- 59.521 bezoekers op jaarbasis (+ 10%)
- 38.224 unieke bezoekers (+12%)
- Gemiddelde duur van bezoek aan website: 2 min. 49 seconden
- Medium: 34% via PC, 59% via smartphone en 7% via tablet

2. Maandelijkse nieuwsbrief

- 10.139 contacten (op 31/8/2019)
- 29% opent de nieuwsbrief maandelijks
- 247 personen klikken maandelijks minstens op 1 link van de nieuwsbrief

3. Facebook

- 1.999 likes (op 31/8/2019)
- Gemiddeld bereik: 313 (organisch) en 73 (betaald)
- Dagelijkse posts
- 6 Jespo-groepen met een eigen Facebookpagina, waarvan 3 actief gebruikt worden
- 1 aparte Facebookpagina voor Just Dance: 457 likes (op 31/8/2019)

4. Video's

- [Jespo-movie \(2018\)](#). Jespo, dat is... voor iedereen, veel sporten, goedkoop & fun!
- Ben jij onze nieuwe sportlesgever? Met [deze video](#) (2018) proberen we nieuwe sportlesgevers te overtuigen om lid te worden van de Jespo-familie. We laten onze lesgevers zelf aan het woord.

5. Buurtgerichte promotie

- Wijkgericht flyeren aan schoolpoorten in de wijk Luchtbal
- Promotiebrieven buurtgericht bezorgd aan heel wat scholen (o.a. regio 2060, 2100, enz.)
- Deelname aan scholensportdag Berchem (district)
- Infosessies of ouderavonden (3) op scholen
- Heel wat initiaties (25) lokaal of buurtgericht in samenwerking met diverse partners (exclusief de initiaties van de Zomerschool & Zomerklap)

6. Seizoensbrochure

- **ECO!** Gedrukt op ecologisch/gerecycleerd papier
- Druk 8.000 exemplaren
- Ruime verspreiding in Antwerpen
- Als aanvulling op de [seizoensbrochure](#), werd er dit jaar een nieuwe ‘[Zigzag-folder](#)’ gemaakt, met het ideale sporttraject en de Jespo-movie als leidraad.

7. Uitgebreid netwerk met persoonlijke contacten (meer dan 100 partners)

- Antwerpse scholengemeenschap
- Vlaamse, stedelijke en districts-(sport)administratie
- Vlaamse sportorganisaties (bijv. Moev, Ices, Sportievak, enz.)
- Sportclubs (o.a. 16 partnerclubs)
- Jeugdwerkorganisaties (bijv. KRAS, JES, Formaat, Gekkoo, enz.)
- Hogescholen en universiteiten (bijv. AP Hogeschool, KdG, VUB, Thomas More, enz.)
- Doelgroeppartners (bijv. Buurtsport, Atlas, sociale centra stad Antwerpen, enz.)
- Commerciële partners (Decathlon, Crazy Monkeys, KBC Ekeren, enz.)






8. Verkoop eigen T-shirts deelnemers & rugzakken

- T-shirts: 350 stuks worden jaarlijks verkocht
- Rugzakken: 125 stuks worden jaarlijks verkocht
- Jespo-starterspakketten (i.s.m. Decathlon Antwerpen): 50 stuks

Personeel & vrijwilligers

Semiprofessionele organisatie

- Vrijwilligers (vnl. sportlesgevers)

	 403		
	 43%	 57%	 + 
-18 jaar	3%	5%	8%
18-24 jaar	12%	21%	33%
25-39 jaar	16%	15%	31%
40-59 jaar	8%	10%	18%
60+ jaar	4%	6%	10%
Etnisch-cultureel diverse achtergrond (n = 346)	6%	16%	22%

- 22% met een etnisch-cultureel diverse achtergrond
- 18 vrijwilligers volgden een (externe) individuele sportopleiding of -bijscholing
- 71 vrijwilligers namen deel aan 7 georganiseerde interne groepsvormingen, zowel algemene (bijv. EHBO Sport) als sportspecifieke (bijv. leerlijn zwemmen)
- 9 bestuursvrijwilligers (raad van bestuur)
 - 8 vergaderingen DB
 - 7 vergaderingen RvB
 - 2 vergaderingen AV (waarvan 1 op een unieke locatie: dakappartement Image)
- 4 VTE professionele medewerkers (secretariaat)

Financiën

- Financieel gezonde vzw: we kunnen elk jaar voldoen aan onze LT- en KT-verplichtingen



Classificatieschema Ooghe en Van Wymeersch (1994)

- Resultaat 2017: + € 13.280,91
- Resultaat 2018: + € 11.972,26
- Totaal eigen vermogen (2018): € 243.530,03
- Jaarbudget: € 554.000,00
- Enkele ratio's:
 - Current ratio: 2,27
 - Financiële onafhankelijkheid: 56,29%
 - Rendabiliteit eigen vermogen: + 4,91%

Interessante weetjes

- **Voorzitter:** Frans Van den Wyngaert, ex-topscheidsrechter en bezieler van de topsportschool
- **Peter:** snowboardkampioen Seppe Smits
- **AanspreekPersoon Integriteit (API)** en verantwoordelijke ethiek: Arne Francq
- **Mascotte 'Turbo'** 3 jaar geworden op 28/5/2019
- **Baseline:** #meerdaneenclub
- Een [nieuwe gedragscode](#) voor onze deelnemers
- Onze visie over [het ideale sporttraject](#) voor een kind (van kleuter tot jongere) is vertaald in een (aangepast) promofilmpje

Publicaties

- Geen nieuwe publicaties uitgegeven tijdens het schooljaar 2018-2019. Alle publicaties van Jespo vind je terug op: <http://www.jespo.be/over-jespo/publicaties/>